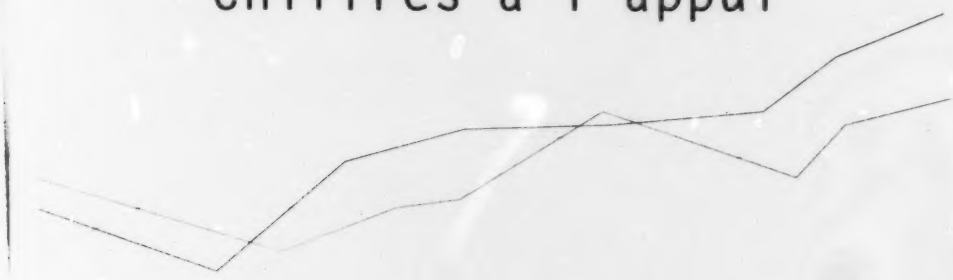
Chiffres à l'appui



Culture et Communications Québec

Janvier 2002

Supervision

Roland Villeneuve, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique

Collaboration

Direction des ressources financières
Bureau des politiques de financement
Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique
Direction de la Capitale-Nationale
Direction de l'architecture, de l'art public et des équipements culturels
Direction des politiques culturelles et de la propriété intellectuelle
Direction de la concertation interministérielle
Direction des politiques culturelles et des programmes
Direction des projets spéciaux et de la coordination
Direction des médias et des télécommunications
Direction de la Mauricie et du Centre-du-Québec
Direction générale du conservatoire de musique et d'art dramatique
Archives nationales du Québec
Centre de conservation du Québec
Direction générale de l'autoroute de l'information

Compilation des données

Suzanne Dumas, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique
Jean Demers, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique

Réalisation des graphiques

Jean Demers, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique

Réalisation graphique de la couverture

Chantal Audet, Direction des communications

Impression

Imprimerie C.P.L. inc.

102-03802/

Dépôt légal 2002
Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada

ISBN 2-550-38751-1

Apport au développement économique

7,7 % du PIB du Québec

175 720 emplois

Communications

- 8,9 milliards de $
- 92 850 emplois
- 4 milliards de $ de revenus de travail
- 1,8 milliard de $ de revenus pour les gouvernements

Culture

- 3,8 milliards de $
- 82 870 emplois
- 2,3 milliards de $ de revenus de travail
- 920,5 millions de $ de revenus pour les gouvernements

Source : Impact économique du secteur de la culture et des communications, MCC, septembre 2001 (données de 1997-1998).

Culture

3,8 milliards de $ et 82 870 emplois

Design	1 180 M$	31 173 emplois
Film	669 M$	13 651 emplois
Livre	757 M$	12 640 emplois
Enseignement des arts	330 M$	7 697 emplois
Patrimoine	273 M$	5 948 emplois
Disque	188 M$	3 185 emplois
Arts d'interprétation	133 M$	3 997 emplois
Administration publique	92 M$	1 930 emplois
Événements culturels	82 M$	1 712 emplois
Arts visuels et métiers d'art	46 M$	939 emplois

Source : Impact économique du secteur de la culture et des communications, MCC, septembre 2001 (données de 1997-1998).

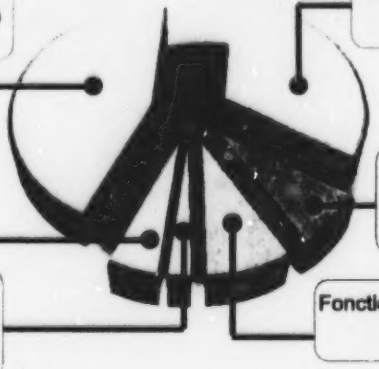
Communications

8,9 milliards de $ et 92 850 emplois

Télécommunications	4 989 M$	37 075 emplois
Médias écrits	1 185 M$	13 032 emplois
Publicité	815 M$	11 417 emplois
Télévision	689 M$	8 311 emplois
Télédistribution	366 M$	4 873 emplois
Administration publique	225 M$	4 724 emplois
Radio	218 M$	3 984 emplois
Multimédia	439 M$	9 435 emplois

Source : Impact économique du secteur de la culture et des communications, MCC, septembre 2001 (données de 1997-1998).

Crédits du MCC, 2001-2002 (487,4 M $)



Programmes d'aide :
(MCC , CALQ , SODEC)
215,2 M$ (44,1 %)

Institutions culturelles :
158,5 M$ (32,5 %)

Charte de la langue française :
23,9 M$ (4,9 %)

Service de la dette des sociétés d'État :
36,9 M$ (7,6 %)

Autres organismes :
(SODEC, CALQ, CRAAAP, CBC)
10,7 M$ (2,2 %)

Fonctionnement du Ministère :
42,2 M$ (8,7 %)

Source : MCC, Direction des ressources financières.

Projection de dépenses fiscales, 2001-2002

Crédits d'impôt remboursables	
• Doublage	3,0 M$
• Production cinématographique et télévisuelle	90,0 M$
• Services de production cinématographique et télévisuelle	6,0 M$
• Production de titres multimédia	14,0 M$
• Production d'enregistrements sonores	2,0 M$
• Production de spectacles musicaux	2,0 M$
• Édition de livres	10,0 M$
Autres mesures fiscales	
• Déduction des abonnements aux spectacles dans les frais de représentation des entreprises	1,0 M$
• Déduction de revenus de droits d'auteur de 15 000 $ par créateur	3,0 M$
• Exemption de la taxe de vente pour l'industrie du livre	35,0 M$
TOTAL :	166,0 M$

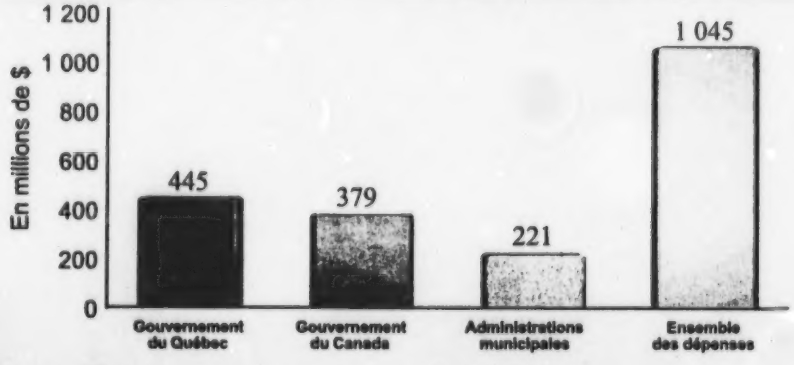
Source : MCC, Bureau des politiques de financement.

Le poids du budget du ministère de la Culture et des Communications dans les dépenses de programmes du gouvernement [illegible] services de la dette du gouvernement

2001-2002	1,16 %
2000-2001	1,10 %
1999-2000	1,20 %
1998-1999	1,30 %
1997-1998	1,10 %
1996-1997	1,11 %
1995-1996	1,09 %

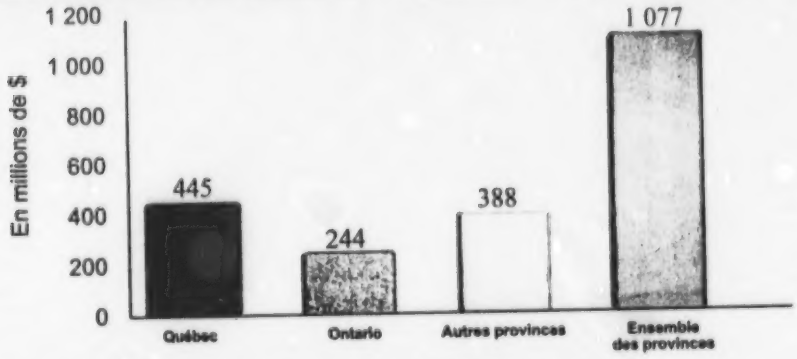
Source : MCC, Direction des ressources financières.

Répartition des dépenses publiques (sans radio et télévision) au titre de la culture au Québec en 1998-1999



Source : Statistique Canada, dépenses publiques au titre de la culture, 1998-1999
Compilation effectuée par le MCC, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique.

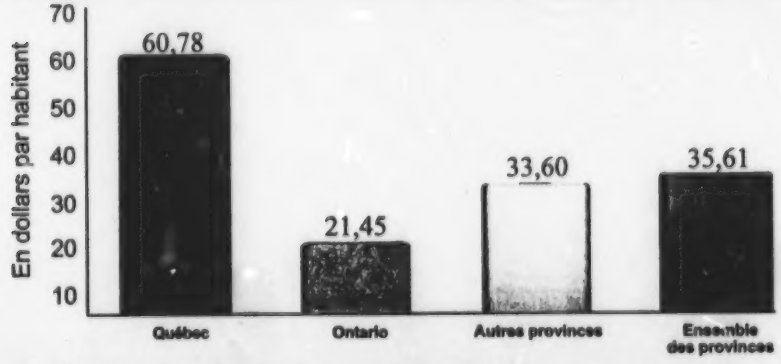
Dépenses des gouvernements provinciaux (sans radio et télévision) au titre de la culture en 1998-1999, selon les provinces



Source : Statistique Canada, dépenses publiques au titre de la culture, 1998-1999
Compilation effectuée par le MCC, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique.

12

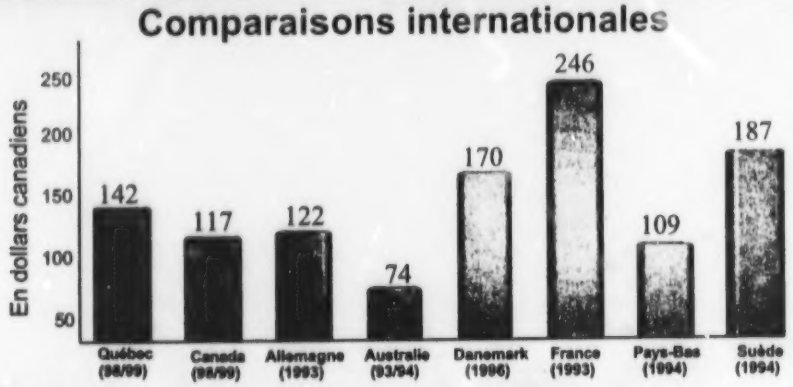
Dépenses des gouvernements provinciaux (sans radio et télévision) au titre de la culture en 1998-1999, par habitant



Source : Statistique Canada, dépenses publiques au titre de la culture, 1998-1999
Compilation effectuée par le MCC, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique.

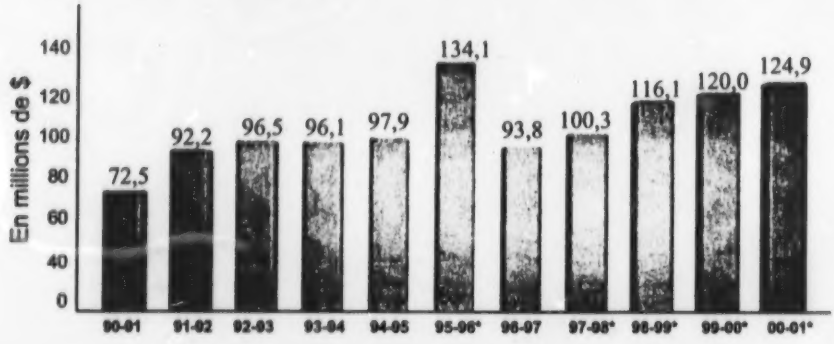
13

Dépenses par habitant pour la culture et les communications, sans la radio et la télévision



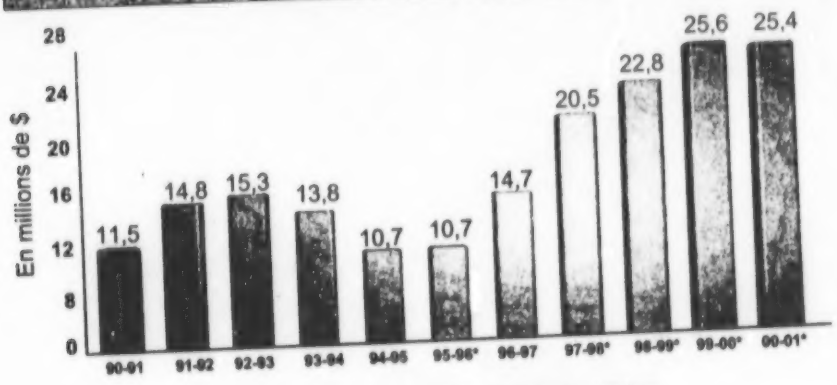
Source : Compilation effectuée par le MCC, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, 2000.

Évolution des dépenses totales de transfert du MCC en patrimoine et en muséologie (ensemble des programmes d'aide)



*Note : * Inclut les programmes d'aide aux municipalités et à la restauration du patrimoine religieux.*
Source : MCC, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique.

Évolution des dépenses de transfert du MCC (programme de Soutien à la mise en valeur du patrimoine)



Note: * *Inclut le programme de soutien à la restauration du patrimoine religieux*

Source : MCC, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique.

16

La recherche archéologique
Participation financière des intervenants

	1996	1997	1998	1999
Institutions muséales	27 600 $	33 414 $	27 000 $	10 800 $
Organismes sans but lucratif	33 177 $	43 000 $	140 050 $	25 000 $
Organismes autochtones	14 000 $	49 800 $	150 073 $	52 000 $
Privé	77 909 $	199 048 $	187 442 $	98 900 $
Établissements d'enseignement	114 425 $	170 650 $	99 900 $	8 500 $
Gouvernement fédéral *	89 610 $	279 000 $	7 900 $	17 000 $
Institutions gouvern. ou para-gouv.**	414 752 $	405 005 $	631 980 $	418 850 $
Institutions municip. ou para-municip.	920 972 $	599 082 $	719 117 $	1 193 400 $
MCC	**548 160 $**	**598 900 $**	**397 715 $**	**499 312 $**
TOTAL	**2 240 605 $**	**2 377 899 $**	**2 361 177 $**	**2 323 762 $**

* *Les budgets alloués à la recherche en biologique au Québec par Parcs Canada ne sont pas comptabilisés*

** *Les budgets alloués par Hydro-Québec n'étaient pas toujours précisés dans les demandes de permis*

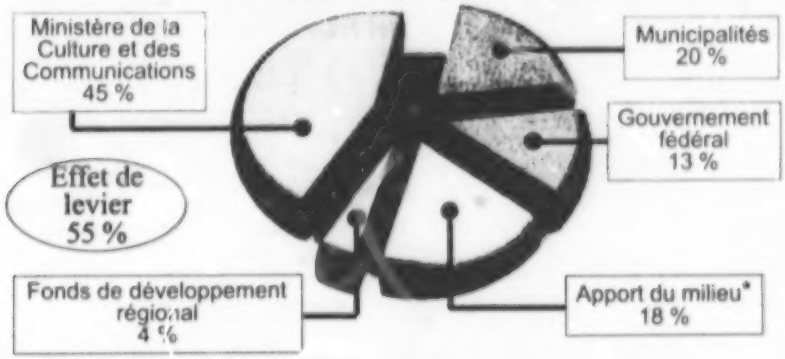
Source : MCC, Direction de la Capitale-Nationale.

17

Les équipements culturels

Investissements totaux: 935 M$ (depuis 1980)

Participation du MCC: 424 M$

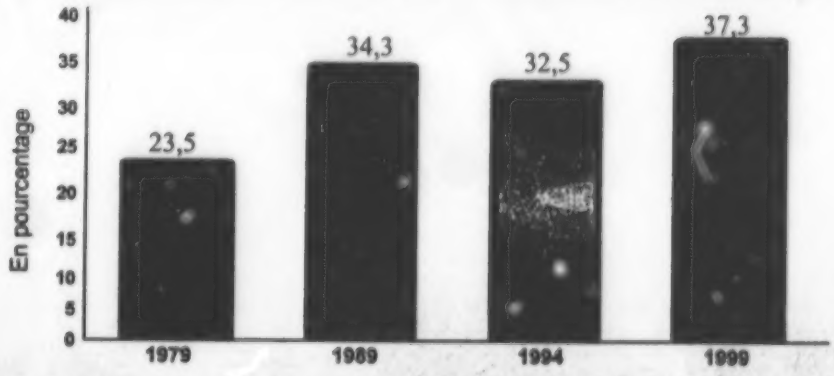


* *L'apport du milieu suscité par l'organisme promoteur (autres ministères, entreprises privées, organismes sans but lucratif, campagne de levée de fonds, etc.).*

Source : MCC, Direction de l'architecture, de l'art public et des équipements culturels.

18

Taux de fréquentation des bibliothèques publiques

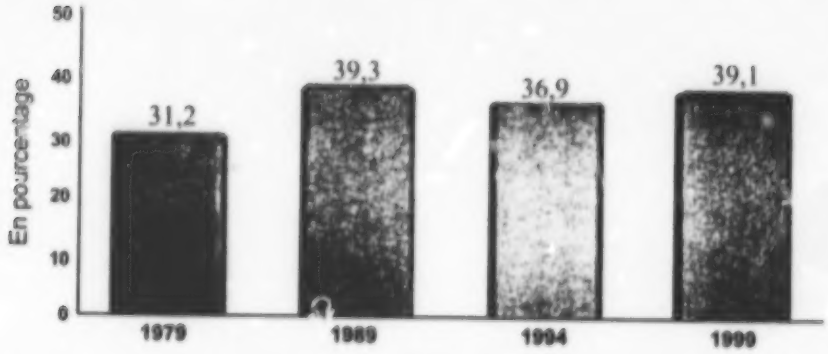


Note : Pourcentage de la population qui a fréquenté une bibliothèque publique au moins une fois au cours de l'année.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des québécois, 1979, 1989, 1994 et 1999.

19

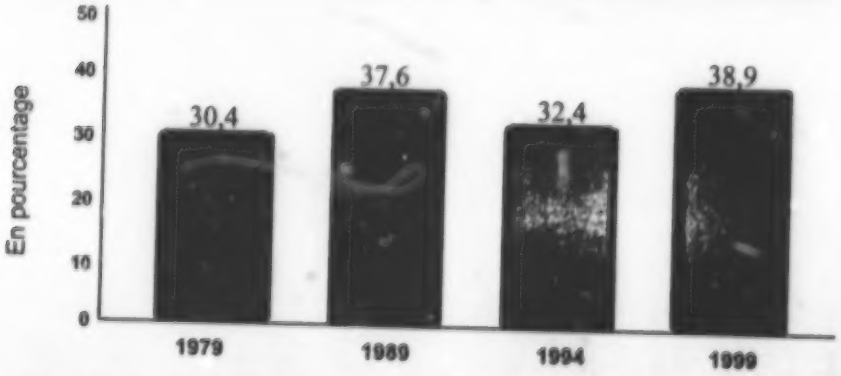
Taux de fréquentation des musées



Note : Pourcentage de la population qui a fréquenté un musée au moins une fois au cours de l'année.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des québécois, 1979, 1989, 1994 et 1999.

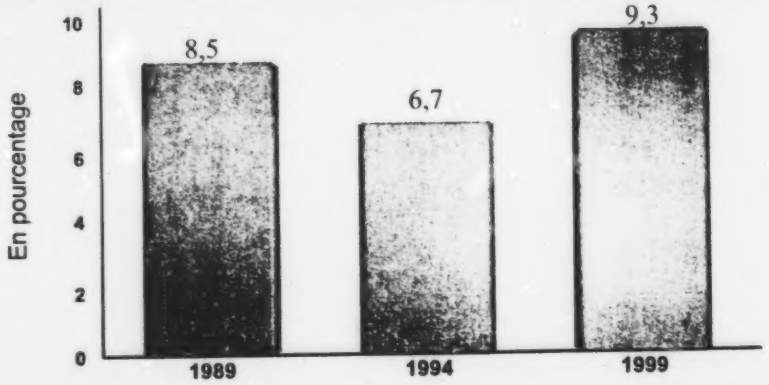
Taux de fréquentation des sites et monuments du patrimoine



Note : Pourcentage de la population qui a fréquenté un site ou un monument du patrimoine au moins une fois au cours de l'année.

Source: MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des québécois, 1979, 1989, 1994 et 1999.

Taux de fréquentation des centres d'archives

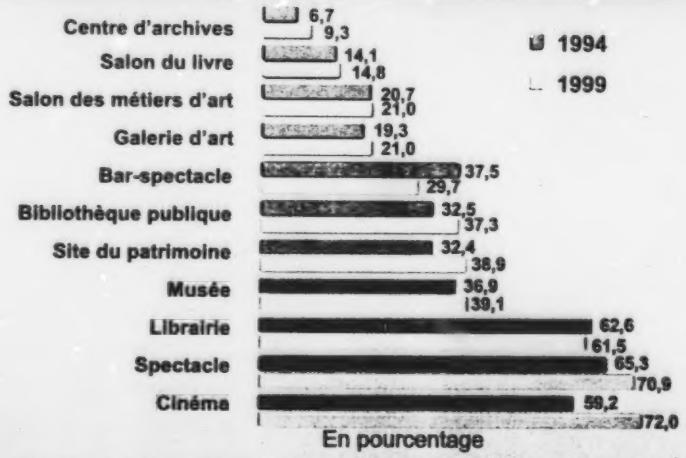


Note : Pourcentage de la population qui a fréquenté un centre d'archives au moins une fois au cours de l'année.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des québécois, 1989, 1994 et 1999.

22

Les sorties culturelles en 1994 et 1999

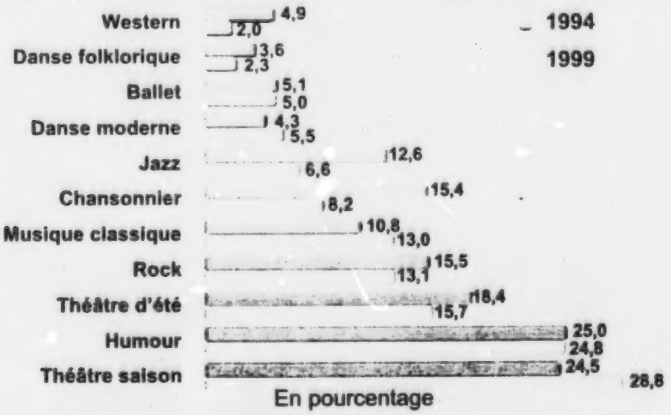


Note : Pourcentage de la population qui a effectué au moins une sortie au cours de l'année.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des québécois, 1994 et 1999.

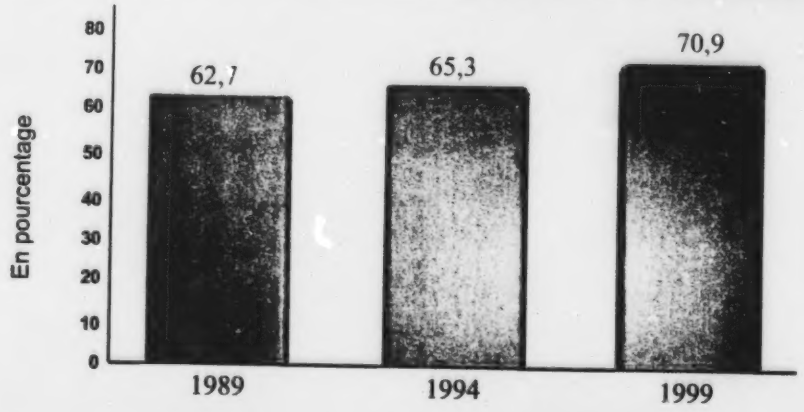
23

L'assistance aux spectacles en 1994 et en 1999



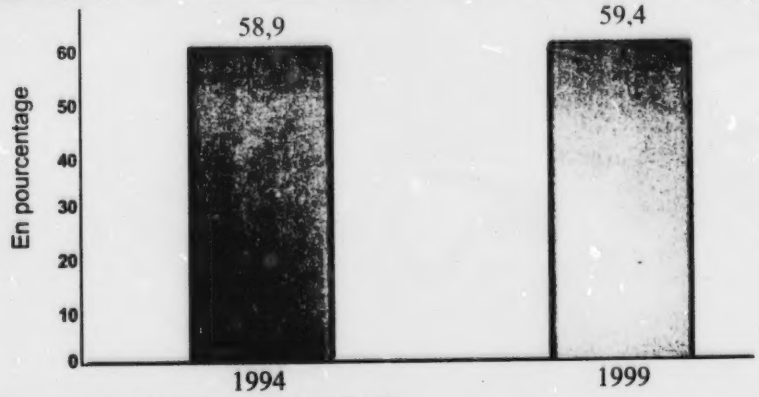
Note : Pourcentage de la population qui a assisté à au moins un spectacle au cours de l'année.
Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des québécois, 1994 et 1999.

Évolution de l'assistance aux spectacles



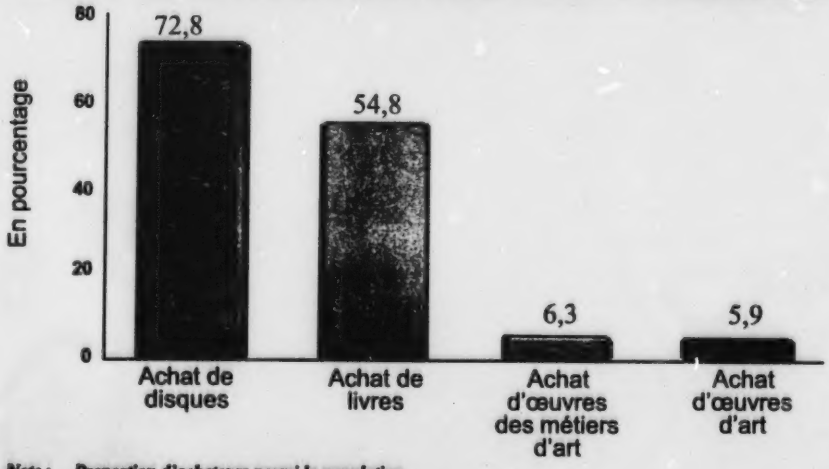
Note : Pourcentage de la population qui a assisté à au moins un spectacle au cours de l'année.
Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des québécois, 1989, 1994 et 1999.

Proportion de la population qui pratique des activités artistiques et scientifiques en amateur au Québec



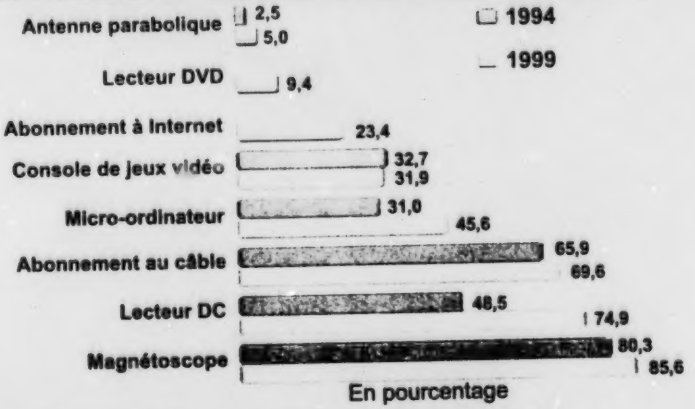
Note : Pratique de l'activité sur une base mensuelle.
Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des québécois, 1994 et 1999.

L'achat de produits culturels en 1999



Note : Proportion d'acheteurs parmi la population.
Source : MCC, Enquête sur les pratiques culturelles des québécois, 1999.

Proportion des ménages possédant des équipements audiovisuels, Québec, 1994 et 1999



Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des québécois, 1994 et 1999.

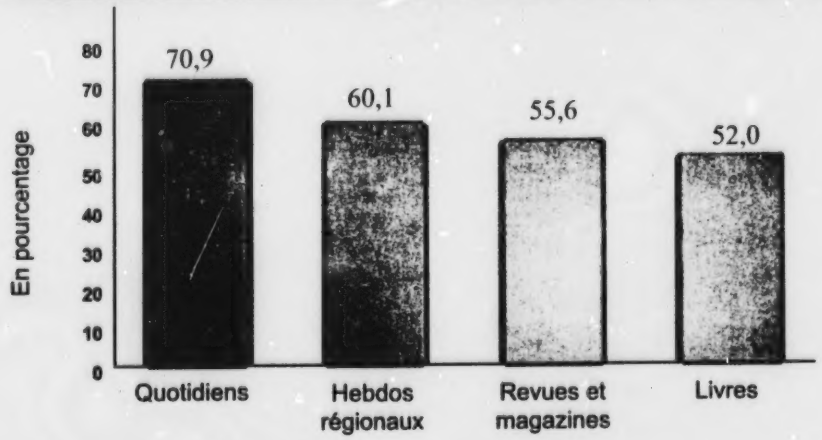
Politique de la lecture et du livre

	1998-1999	1999-2000	2000-2001
Dépenses*	42 311 611 $	63 953 427 $	58 559 032 $
Part du MCC	29 864 103 $	30 352 461 $	44 991 933 $

* *Ces dépenses ont été effectuées par dix ministères et organismes du gouvernement du Québec et deux organismes du milieu dans le cadre de la politique de la lecture et du livre.*

Source : MCC, Direction des politiques culturelles et de la propriété intellectuelle.

Taux de lecture en 1999

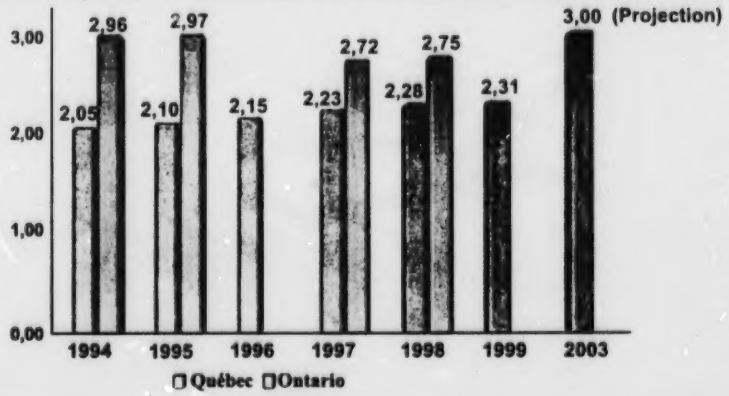


Note : Pourcentage de lecteurs réguliers.
Source : MCC, Enquête sur les pratiques culturelles des québécois, 1999.

Évolution de la lecture au Québec

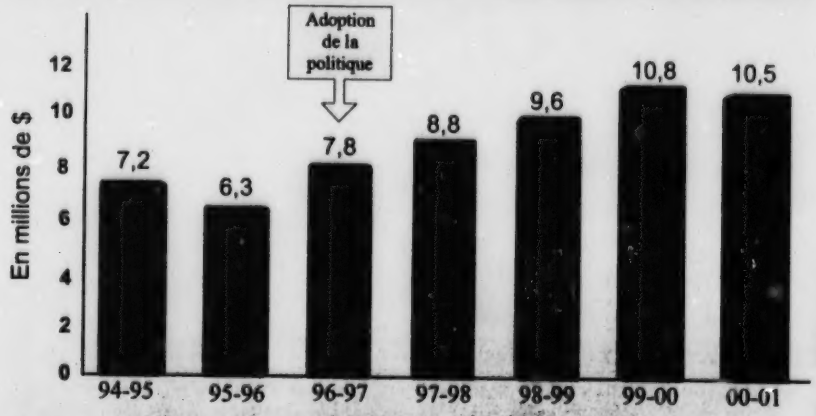
Note : Pourcentage de lecteurs réguliers.
Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des québécois, 1979, 1989, 1994 et 1999.

Nombre de livres par personne dans les bibliothèques publiques. Québec et Ontario



Source : MCC et Statistiques sur les bibliothèques publiques de l'Ontario, 1994, 1995, 1997 et 1998. 32

Dépenses pour les mesures à incidence financière de la Politique des arts de la scène



Note: Dépenses du MCC, du CALQ et de la SODEC
Source : MCC, Direction de la concertation interministérielle.

33

Les arts de la scène
Investissements

	96-97	97-98	98-99	99-00
Formation	6,6 M$	5,9 M$	6,1 M$	5,9 M$
Production	26,5 M$	27,0 M$	27,5 M$	39,3 M$
Circulation et diffusion*	17,2 M$	18,7 M$	19,8 M$	21,2 M$
Immobilisations**	16,8 M$	26,6 M$	28,6 M$	26,6 M$
TOTAL	67,1 M$	78,2 M$	82,0 M$	93,0 M$

* *Inclut le fonctionnement de la Place des arts et du Grand Théâtre ainsi que les ententes avec les villes de Montréal et de Québec.*

** *Inclut le service de la dette, le maintien des actifs et les crédits réguliers des salles de spectacles, de la Place des arts et du Grand Théâtre.*

Source : MCC, Direction des politiques culturelles et des programmes.

Les spectacles au Québec

	1993-1994	1997-1998	ÉCART
Spectacles	1 574	2 015	+ 28 %
Représentations	8 068	8 879	+ 10 %
Spectateurs	3 556 224	3 682 488	+ 3 %
Recettes de guichet	82 M$	89 M$	+ 8 %
Prix moyen du billet	23 $	24 $	+ 4 %

Source : MCC, Direction de

Loisir culturel et scientifique

Organismes soutenus 72

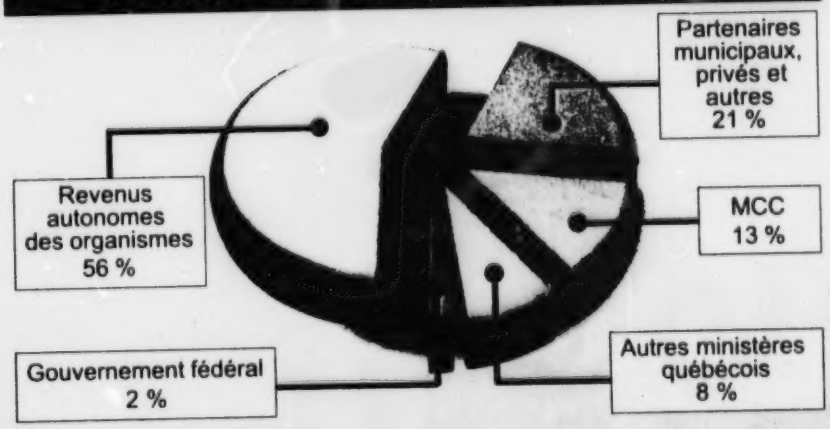
- Organismes à rayonnement national et international 46
- Organismes à rayonnement régional 26
- 300 000 membres
- 600 emplois à temps plein
- 3 000 emplois à temps partiel
- 60 000 bénévoles

90 % de la clientèle touchée par ces organismes sont des jeunes.

Subvention du MCC, 2000-2001 : 2 441 700 $

Source : MCC, Direction des projets spéciaux et de la coordination.

Répartition des revenus des organismes de loisir culturel et scientifique



Source : MCC, États financiers des organismes, 1999-2000.

Culture scientifique et technique

Programme «Étalez votre science»

	1999-2000	2000-2001
Nombre de projets soutenus	45	38
Total des subventions	1 274 500 $	1 194 000 $

- Audiovisuel et multimédia
- Imprimés
- Expositions et matériel d'animation
- Stages hors Québec en rédaction et en muséologie scientifique et technique

Aide aux médias communautaires et aux radios autochtones 2000-2001

BÉNÉFICIAIRES

- 4 associations nationales représentatives des médias communautaires
- 3 sociétés autochtones de communication
- 27 radios communautaires
- 34 radios autochtones
- 34 télévisions communautaires
- 47 journaux communautaires

TOTAL DES SUBVENTIONS : 2 796 969 $

Développement culturel avec les municipalités locales et régionales

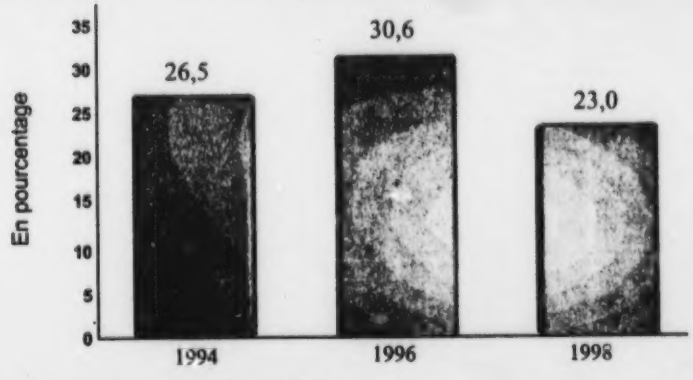
- 22 ententes de développement culturel en vigueur touchant 28 % de la population
- 100 M$ d'investissement sur 5 ans (1995-2001) dont la moitié du MCC

Effet de levier 50 %

- 82 politiques culturelles municipales adoptées touchant 52 % de la population
- Les villes qui ont une politique culturelle consacrent 4,2 % de leur budget à la culture alors que la moyenne québécoise est de 2,7 %.

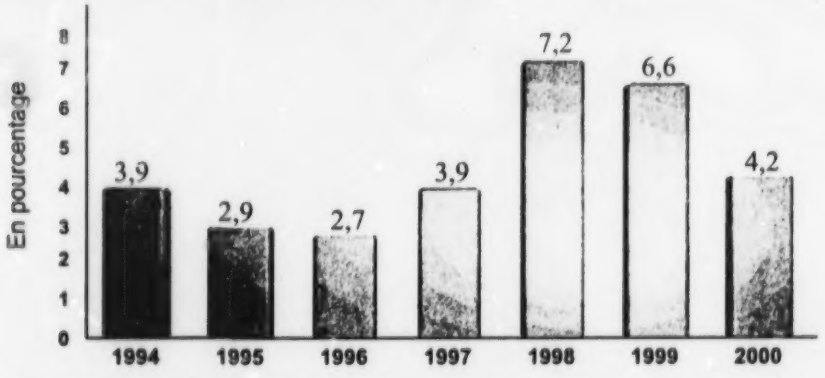
Source : MCC, Direction de la Mauricie et du Centre-du-Québec et étude menée par l'UQTR sur les politiques culturelles municipales (données de 1999).

Proportion des achats de musique populaire québécoise dans l'ensemble des achats de musique populaire



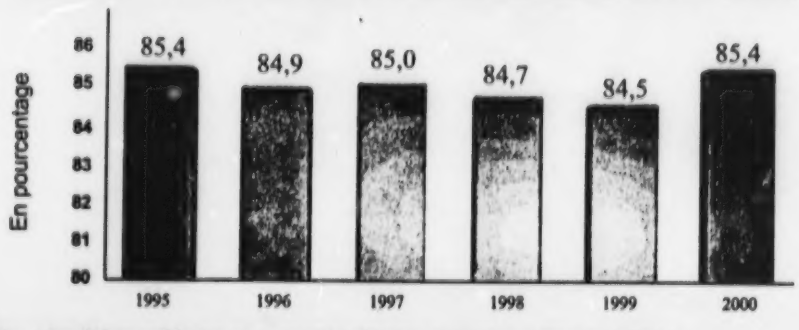
Note : Pourcentage du nombre de disques achetés.
Source : Stat-Média, Jean Jolicœur et associés, enquêtes 1994, 1996 et 1998. Compilation MCC.

Pourcentage des recettes des films québécois projetés sur les écrans Québec



Source : Institut de la statistique du Québec, Statistiques sur l'industrie du film, Annexe statistique, édition 2001.

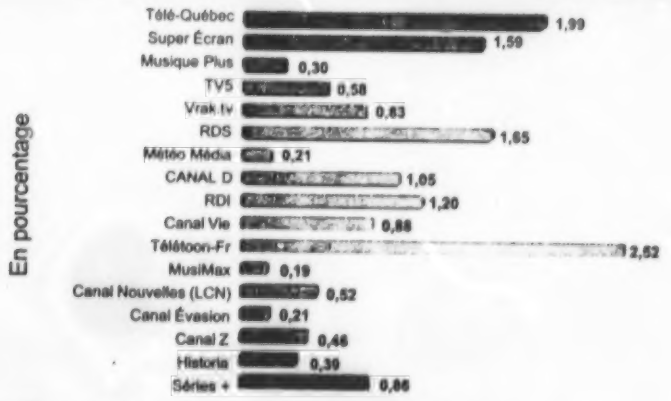
Pourcentage du temps d'écoute de la télévision qui va aux chaînes québécoises (francophones et anglophones de 2 ans et plus)



Note : Les chaînes québécoises comprennent les télévisions francophones (TVA, Quatre Saisons, Radio-Canada, Télé-Québec), les télés payantes et canaux spécialisés (Super Écran, Musique Plus, VRAK.TV, RDS, Météo Média, CANAL D, RDI, Canal Vie, Télétoon-Fr, MusiMax, Canal Nouvelles, Indigo, Canal Évasion, Canal Z, Historia, Séries +) et les télévisions anglophones (CBC, CTV, GLOBAL).

Source : Sondages BBM, automnes 1995 à 2000; compilation Télé-Québec.

Pourcentage du temps d'écoute qui va à Télé-Québec et aux chaînes spécialisées, 2000 (francophones et anglophones de 2 ans et plus)



Source : Sondages BBM, automne 2000; compilation Télé-Québec.

Stratégie québécoise de développement des ressources humaines en culture 2000-2001

Développement organisationnel	8,4 M$
Intégration des jeunes	1,9 M$
Villes et villages d'art et de patrimoine	0,7 M$
TOTAL	11,0 M$

Source : MCC, Direction de la concertation interministérielle. Fonds de stabilisation et de consolidation des arts et de la culture.

Formation artistique professionnelle

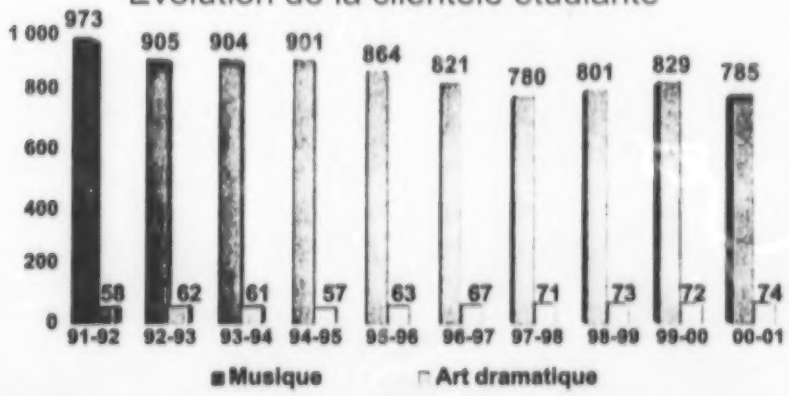
Soutien du Ministère en 2000-2001

7	conservatoires de musique et 2 conservatoires d'art dramatique	16,9 M$
7	établissements privés de formation artistique professionnelle (formation initiale)	3,6 M$
5	établissements privés de formation artistique professionnelle (perfectionnement)	1,0 M$
52	organismes de formation spécialisée pour les jeunes de 5 à 25 ans (musique et danse)	1,1 M$
12	écoles-ateliers en métiers d'art soutenues par la SODEC	1,1 M$
	TOTAL :	23,7 M$

Source : MCC, Direction du partenariat et de la concertation interministérielle.

Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec

Évolution de la clientèle étudiante



Source : MCC, Direction générale du conservatoire de musique et d'art dramatique.

La relève

Les actions du Ministère

La formation

Soutenir les jeunes qui travaillent dans le milieu de la culture et des communications comme professionnel

La sensibilisation

Susciter l'intérêt des jeunes pour la culture et les communications

Les investissements 1999-2000*

Formation et aide aux jeunes professionnels	29,2 M$
Sensibilisation	6,0 M$
TOTAL:	35,2 M$

* *Programmes du MCC, du CALQ et de la SODEC.*

Les Archives nationales du Québec

Un réseau accessible à tous

- 9 centres régionaux

Des milliers de fonds et de collections

- 44 kilomètres de documents écrits;
- 1 000 00 cartes, plans et dessins d'architecture;
- 40 000 heures d'enregistrements sonores, de films et de vidéos;
- 12 000 000 photographies et autres pièces iconographiques.

Centre de conservation du Québec

Nombre d'heures de services et d'expertise dispensées aux organismes publics et privés (2000-2001)

Musées d'État	5 959 h
Musées accrédités	3 901 h
Réseau des archives	997 h
Laboratoire d'archéologie et directions régionales du MCC	3 261 h
Organismes privés et municipalités	15 666 h*
Autres organismes à but non lucratif	9 705 h
TOTAL :	39 489 h

* *Ces heures sont facturées en vertu du statut d'unité autonome de service du CCQ, majoritairement aux fabriques et aux communautés religieuses.*

Autoroute de l'information

	Projets soutenus	Total des subventions
Phase I (94-95 à 95-96)	52	38,5 M$
Phase II (96-97 à 99-00)	188	28,6 M$
Phase III (00-01 à 02-03)*	226	11,2 M$
TOTAL	**466**	**78,3 M$**

* *Données de septembre 2001. D'autres demandes de projets sont à venir.*